**KWKR prezentuje nową identyfikację wizualną**

**Kancelaria prawna KWKR ogłasza wdrożenie kompleksowej strategii rebrandingu, która obejmuje nową identyfikację wizualną, odświeżone pozycjonowanie oraz nowoczesne podejście do komunikacji z klientami biznesowymi.**

**Kancelaria prawna KWKR ogłasza wdrożenie kompleksowej strategii rebrandingu, która obejmuje nową identyfikację wizualną, odświeżone pozycjonowanie oraz nowoczesne podejście do komunikacji z klientami biznesowymi.**

Po kilku miesiącach intensywnych prac nad nową strategią marki, KWKR przedstawia się w nowej odsłonie. Zmiany dotyczą nie tylko wyglądu, ale przede wszystkim sposobu, w jaki kancelaria komunikuje swoją wartość i buduje relacje z klientami.

**Strategiczne wsparcie zamiast klasycznego doradztwa prawnego**

Centrum nowej strategii stanowi hasło **Behind Your Growth**, które odzwierciedla rolę KWKR jako partnera strategicznego dla rozwijających się firm. Kancelaria podkreśla siłę kompleksowego wsparcia biznesowego.

*– Rebranding to symbol eksponujący naszą odpowiedź na potrzeby rynku* – wyjaśnia **Michał Konieczny**, partner zarządzający KWKR***.*** – *Klienci niezmiennie potrzebują prawników, którzy rozumieją biznes i potrafią myśleć strategicznie. Nasze nowe pozycjonowanie w pełni oddaje to, kim jesteśmy od dawna* – *partnerami, którzy wspierają w osiąganiu sukcesów naszych klientów* – dodaje.

**Rebranding jako symbol podejścia do relacji zklientem**

Decyzja o rebrandingu była rezultatem długoterminowego planowania i analizy rynku. – *Zauważyliśmy, że nasz dotychczasowy sposób komunikacji nie odzwierciedla w pełni stadium rozwoju firmy, jako dojrzałej samodzielnej organizacji* – mówi **Marcin Wierzbicki**, partner zarządzający KWKR. – *Ponadto, przeprowadziliśmy gruntowną analizę potrzeb klientów i trendów rynkowych, co pozwoliło nam zdefiniować nowe kierunki rozwoju.*

*Istotnym elementem procesu był wybór odpowiedniego partnera do realizacji projektu. – Szukaliśmy agencji, która zrozumie specyfikę branży, ale jednocześnie wniesie świeże spojrzenie z zewnątrz* – komentuje Bogdan Setlak, koordynujący działania marketingowe i komunikacyjne w KWKR. Po szerokiej analizie rynku i spotkaniach z wieloma agencjami, KWKR zdecydowało się na współpracę z krakowską agencją Hand Made. – *Proces był dla nas ogromnym wyzwaniem edukacyjnym. Po raz pierwszy realizowaliśmy tak kompleksowy projekt marketingowy, co wymagało od nas nowego podejścia do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej* – przyznaje.

**Tożsamość wizualna jako wyraz strategii marki**

– *Uważamy, że kluczowe jest, aby doradztwo prawne było użyteczne dla klienta* – podkreśla Michał Konieczny. – *Naszą siłą jest doradztwo oparte na konkretach i wspieranie realnego rozwoju biznesu. Przedsiębiorcy oczekują od nas rozwiązań, nie tylko identyfikacji problemów*. I właśnie tę ideę musiało odzwierciedlać nasze nowe logo i sposób komunikacji.

Efektem prac jest nowoczesny system identyfikacji wizualnej, którego centralnym elementem jest dynamiczne logo. Charakterystyczny kolor cyjan symbolizuje odwagę w podejmowaniu wyzwań i innowacyjne podejście do tradycyjnych usług prawnych.

– *Logo musiało odzwierciedlać nasz charakter* – *solidność połączoną z nowoczesnością* – wyjaśnia Marcin Wierzbicki.  *– Chcieliśmy, żeby klienci od pierwszego spojrzenia rozumieli, że mają do czynienia z kancelarią, która łączy wartości prawnicze z nowoczesnym myśleniem biznesowym.*

**Strona internetowa w kolejce, a ambicje sięgają dalej**

W najbliższych dniach KWKR zaprezentuje również całkowicie przeprojektowaną stronę internetową, która będzie centralnym punktem nowej strategii digital. – *Nie chcemy przytłoczyć naszych klientów nadmiarem nowości* – podkreśla Marcin Wierzbicki. *Pozwalamy im najpierw oswoić się z nowym logo, a następnie przedstawimy pełen zakres zmian.* *Ten rebranding to dopiero początek większej transformacji.*

Partnerzy zarządzający wyrażają nadzieję, że nowa koncepcja marki stanie się inspiracją dla całej branży prawniczej. – *Rynek nieustannie potrzebuje świeżego podejścia do komunikacji prawniczej. Mamy nadzieję, że nasz przykład pokaże, że można łączyć profesjonalizm z nowoczesnością* – puentuje Michał Konieczny. – *Mamy ambitne plany rozwoju, a nowa identyfikacja da nam narzędzia do ich realizacji. Chcemy, żeby KWKR stało się synonimem nowoczesnego, skutecznego doradztwa prawnego w Polsce i nie tylko.*

**KWKR** to jedna z największych kancelarii prawnych w Krakowie. Obsługuje klientów z całej Polski oraz zagranicy, oferując kompleksowe usługi prawne dla przedsiębiorstw. Łączy wsparcie w wielu obszarach prawa z doradztwem biznesowym i strategicznym. Wielokrotnie nagradzana w prestiżowych rankingach prawniczych, m.in. Legal 500, Rzeczpospolita, Chambers and Partners, Forbes.